

Методика оценки предметов, переданных на слабирование

Настоящая методика распространяется на процедуры, связанные с оценкой предметов коллекционирования (монет, медалей, жетонов), переданных на грейдинг и слабирование в ООО «РНГА».

Настоящая методика направлена на установление порядка определения цены предметов в целях определения ответственности РНГА в рамках предоставляемой финансовой гарантии на услуги по грейдингу и слабированию.

Предложенная оценка является выражением мнения компетентных лиц о стоимости предмета на определенную дату, основанного на применении существующих подходов в вопросах оценки.

1. Общие положения

1.1. Терминология

1.1.1. Стоимость объекта оценки - это наиболее вероятная расчетная величина, определенная на дату оценки в соответствии с выбранным видом стоимости.

1.1.2. Итоговая величина стоимости - стоимость объекта оценки, рассчитанная при использовании подходов к оценке и обоснованного оценщиком согласования (обобщения) результатов, полученных в рамках применения различных подходов к оценке.

1.1.3. Подход к оценке - это совокупность методов оценки, объединенных общей методологией. Метод проведения оценки объекта оценки - это последовательность процедур, позволяющая на основе существенной для данного метода информации определить стоимость объекта оценки в рамках одного из подходов к оценке.

1.1.4. Дата определения стоимости объекта оценки (дата проведения оценки, дата оценки) - это дата, по состоянию на которую определена стоимость объекта оценки.

1.1.5. Допущение - предположение, принимаемое как верное и касающееся фактов, условий или обстоятельств, связанных с объектом оценки или подходами к оценке, которые не требуют проверки оценщиком в процессе оценки.

1.1.6. Объект-аналог - объект, сходный объекту оценки по основным экономическим, материальным, техническим и другим характеристикам, определяющим его стоимость.

1.1.7. Аукционная цена - цена, отражающая окончательно принятое предложение на публичном аукционе. Она может, как включать, так и не включать вознаграждения или комиссии.

1.2. Целью оценки является определение стоимости объекта оценки, вид которой определяется в задании на оценку с учетом предполагаемого использования результата оценки.

1.3. Результатом оценки является итоговая величина стоимости объекта оценки, которая используется ООО «РНГА» для определения размера гарантийных выплат.

2. Подходы оценки

2.1. Основными подходами, используемыми при проведении оценки, являются сравнительный, доходный и затратный подходы. При выборе используемых при проведении оценки подходов следует учитывать не только возможность применения каждого из подходов, но и цели и задачи оценки, предполагаемое использование результатов оценки, допущения, полноту и достоверность исходной информации. На основе анализа указанных факторов обосновывается выбор подходов, используемых оценщиком.

2.1.1. Сравнительный подход

2.1.1.1. Сравнительный подход - совокупность методов оценки, основанных на получении стоимости объекта оценки путем сравнения оцениваемого объекта с объектами-аналогами.

2.1.1.2. Сравнительный подход рекомендуется применять, когда доступна достоверная и достаточная для анализа информация о ценах и характеристиках объектов-аналогов. При этом могут применяться как цены совершенных сделок, так и цены предложений.

2.1.1.3. В рамках сравнительного подхода применяются различные методы, основанные как на прямом сопоставлении оцениваемого объекта и объектов-аналогов, так и методы, основанные на анализе статистических данных и информации о рынке объекта оценки.

2.1.2. Доходный подход

2.1.2.1. Доходный подход - совокупность методов оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от использования объекта оценки.

2.1.2.2. Доходный подход рекомендуется применять, когда существует достоверная информация, позволяющая прогнозировать будущие доходы, которые объект оценки способен приносить, а также связанные с объектом оценки расходы.

2.1.2.3. В рамках доходного подхода применяются различные методы, основанные на дисконтировании денежных потоков и капитализации дохода.

2.1.3. Затратный подход

2.1.3.1. Затратный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для приобретения, воспроизводства либо замещения объекта оценки с учетом износа и устареваний.

2.1.3.2. Затратный подход преимущественно применяется в тех случаях, когда существует достоверная информация, позволяющая определить затраты на приобретение, воспроизводство либо замещение объекта оценки.

2.1.3.3. В рамках затратного подхода применяются различные методы, основанные на определении затрат на создание точной копии объекта оценки или объекта, имеющего аналогичные полезные свойства. Критерии признания объекта точной копией объекта оценки или объектом, имеющим сопоставимые полезные свойства, определяются федеральными стандартами оценки, устанавливающими требования к проведению оценки отдельных видов объектов оценки и (или) для специальных целей.

2.2. Выбор подхода оценки обусловлен особенностями объекта оценки. Приоритетным является сравнительный подход. Остальные подходы применяются при невозможности применения сравнительного подхода.

3. Порядок оценки монет, медалей и монетовидных жетонов

3.1. Факторы, которые должны быть обязательно рассмотрены (при наличии) оценщиком при осуществлении оценки стоимости предмета:

3.1.1. время создания;

3.1.2. степень сохранности (наличие дефектов);

3.1.3. изменения в результате последующих вмешательств;

3.1.4. наличие истории происхождения;

3.1.5. причастность к историческим событиям;

3.1.6. научная ценность;

3.1.7. ценность применяемых материалов;

3.1.8. тиражирование или количество известных экземпляров.

3.2. При выполнении работ по оценке стоимости, помимо описанных выше, оценщик:

3.2.1. изучает состояние и перспективы рынков, специфичных для торговли предметами, которые могут затронуть рассматриваемое имущество;

3.2.2. анализирует информацию о спросе и предложении, характеризующие наиболее вероятный рынок для данного имущества;

3.2.3. определяет перечень объектов имущества, которые конкурируют с рассматриваемым имуществом за долю на рынке;

3.2.4. устанавливает рыночные тенденции и связи между спросом и предложением, а также принимает во внимание другую специфическую для рынка информацию;

3.2.5. при необходимости вводит корректировки оценки стоимости предмета в случае получения новой, ранее не известной ему информации, а при использовании опубликованных результатов аукционов – возможность введения поправок с учетом различий, возникающих из-за различающихся уровней рынка;

3.2.6. учитывает любую иную информацию, которую он считает относящейся к делу, включая социальные, экономические, политические факторы, способные влиять на рыночную или иной тип стоимости.

3.3. Применение сравнительного подхода к оценке стоимости предметов.

3.3.1. При сравнительном подходе предметы сопоставляются с аналогичными предметами, которые были проданы на открытых рынках.

3.3.2. Условием применения сравнительного подхода является наличие обоснованной базы для сравнения с аналогичными предметами. Такие аналогичные предметы должны продаваться на том же рынке, что и рассматриваемый предмет, или на рынке, который реагирует на те же самые экономические переменные, что и рассматриваемый предмет.

3.3.3. В целях обеспечения независимости и надежности оценки стоимости культурных ценностей поиск аналогичных объектов имущества должен быть широким (использование всех доступных источников, как платных, так и бесплатных) и непредвзятым, и основываться на простых объективных критериях: условия продажи, место продажи, характеристики и т.п.

3.3.4. Оценщику следует провести сравнительный анализ качественных и количественных схожих черт и различий между аналогичными предметами и рассматриваемым предметом.

3.3.5. При наличии у объекта оценки необычных, неповторяющихся и уникальных позиций оценщику следует применять корректировки, делающие ориентиры оценки при переходе от аналогичных предметов к рассматриваемому объекту оценки более сопоставимыми.

3.3.6. Оценщик должен учитывать необходимость внесения корректировок в том случае, когда для обеспечения ориентира для оценок используются предыдущие сделки с рассматриваемым предметом культурных ценностей. Основанием для таких корректировок могут быть фактор времени, экономические обстоятельства, увеличение художественной значимости предмета культурных ценностей.